

シャープ通信

2018年3月 Vol.5

先輩の皆さまに、会社の旬の話題や、私たちのがんばっている様子をお届けします。応援よろしくお願ひします！

社長室 広報担当

当社の東証一部上場セレモニーが行われました

12月7日、当社普通株式が東京証券取引所市場第一部銘柄に指定されました。多くの皆様の温かいご支援に、心より感謝申し上げます。本当にありがとうございます。



当社は、2016年8月1日に市場第一部から市場第二部へ指定替えとなりましたが、同月に発足した新経営体制の下、早期黒字化に向けた構造改革を断行し、2016年度連結業績においては全事業の収益力を回復して3期振りの営業黒字を達成いたしました。続く2017年度上期においては親会社株主に帰属する四半期純利益がリーマンショック以前の水準にまで回復いたしました。

このような業績の回復とともに、市場第一部への復帰ができましたのは、OBや株主をはじめとする多くのステークホルダーの皆様からの温かいご支援の賜物と心より感謝申し上げます。これからも皆さまのご期待に応えられるよう、商品の獨創性、革新的なデバイスの創出といった当社の強みを活かしつつ、チャレンジする企業文化を醸成し、「人に寄り添うIoT」、「8Kエコシステム」の実現に向けたトランスフォーメーションを進めることにより、諸先輩方が築き上げた当社をさらに成長させてまいります。

SHARP Blog ～シャープファンを増やしたい。お客さまに届ける“Be Original.”

当社のお客さま相談センターでは、多くの担当者がお客さま対応からのさまざまなお問い合わせに応えています。「お電話をくださったお客さまに、シャープファンになって電話を終えていただきたい。そのためにはまず自分が一番のシャープファンになること。」長らくこの仕事に携わってきた橋本さんに話を聞きました。

担当者は一日に何十本という電話を受けますが、お客さまにとっては1対1の電話。決してその1本の電話をおろそかにしないよう、お客さまが今、何にいちばん困っていらっしゃるのか、まずは「聴く」ことを心がけているそうです。事実だけでなく、背景や心の中の部分を聞いて、的確に理解し、求められる答えをご案内するよう努め、電話を終えるときにはお客さまにシャープファンになっていただきたいとのこと。電話をかける前は、当社に対する気持ちはネガティブかもしれませんが、「あ、またシャープ製品を使いたいな」と思っていただけのような対応を目指しているそうです。

橋本さんは「この仕事は私の天職だと思っています。シャープに入社して、多くの方に支えていただいて、好きな仕事を続けていくことができ、感謝以外にありません。もちろん辛いこともあったけれど、人にも仕事にも恵まれたと思います。創意を尽くして誠意を伝える。こんな良い言葉を経営信条に掲げているシャープが大好きです。お客さまにもシャープを、そしてシャープの製品を好きになってもらえたら嬉しいです。」と話してくれました。



全文はこちらからお読みいただけます
(<http://blog.sharp.co.jp/2017/12/27/11703/>)

2017年「日経優秀製品・サービス賞」において、「ヘルシオ グリエ」が「日経産業新聞賞 優秀賞」を受賞



沖津さん(左)と株式会社日本経済新聞社 代表取締役社長 岡田 忠利氏



記念の盾と表彰状(上) ヘルシオグリエ(下)



日本経済新聞社が主催する2017年「日経優秀製品・サービス賞」において、ウォーターオープン専用機「ヘルシオ グリエ」が、「日経産業新聞賞 優秀賞」を受賞しました。昨年のプラズマクラスター空気清浄機『蚊取空清』に引き続き、2年連続での受賞となります。表彰式が2月7日に帝国ホテル東京(東京都千代田区)で開催され、常務執行役員 健康・環境システム事業本部長 兼 シャープマーケティングジャパン株式会社 取締役の沖津さんが出席しました。

審査委員からは、「消費者の不満や要望に耳を傾け、生活をより便利にする貪欲さがあらわれた製品だ」「水で焼くのにビックリした」「(試食して)惣菜のエビ天などが美味しい」「値段が安くて良い」などのご意見をいただきました。

プロサッカークラブ「セレッソ大阪」と スポンサー契約(長居コミュニケーションパートナー)を締結

当社は、プロサッカークラブ「セレッソ大阪」を運営する大阪サッカークラブ株式会社(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:玉田稔、以下:セレッソ大阪)、および一般社団法人セレッソ大阪スポーツクラブ(本社:大阪府大阪市、代表理事:宮本功、以下:セレッソ大阪スポーツクラブ)の両社と、このたびスポンサー契約(長居コミュニケーションパートナー)を締結しました。



Cerezo
OSAKA

©1994 OSAKA F.C.



当社は今後、スタジアムおよび長居公園内における当社ロゴの掲出をはじめ、「セレッソ大阪」と連携したさまざまなプロモーション活動を展開してまいります。

また、当社と「セレッソ大阪スポーツクラブ」は、スタジアムや公園内設備などへの、当社“8K”関連製品の導入に向けた協議を開始します。リアルな映像表現で、これまでにない臨場感が体感できる8K対応液晶テレビや8Kカムコーダーなどを、サッカーをはじめとした各種スポーツ競技で効果的に活用いただけるよう、さまざまな提案を行ってまいります。

「funband(ファンバンド)」の阪神タイガースモデルを発売

当社は、試合の速報に加え、球団や選手に関する最新情報が届く腕時計型ウェアラブル端末「funband(ファンバンド)」の阪神タイガースモデル2機種<SA-BY004/SA-BY005>を発売しました。昨年夏に発売した広島東洋カープ、福岡ソフトバンクホークス、横浜DeNAベイスターズに続く4球団目となります。

■ 主な特長

1. スコア情報や試合の状況を本体ディスプレイに表示するほか、振動とLEDの光で通知
2. 阪神タイガースや選手に関するニュースや旬の話題を配信するサービスに新たに対応
3. 応援時の腕の動きを数値化。応援の盛り上がり状況をファン同士で共有

本製品・サービスに関する情報は、こちらのウェブサイトでもご覧いただけます。(<https://funband.jp>)
SHARP Blogでも詳しくご紹介しています。(<http://blog.sharp.co.jp/2018/02/01/12393/>)



阪神タイガース承認



SMJカスタマーサービス社(旧SEK)で技能コンテストを開催しました



2月8日(木)、八尾事業所で、アフターサービスを担当する社員の「技能コンテスト」を開催。全国各地区の予選会を勝ち抜いた14名が修理の技を競いました。

当日は基礎技術、ヘルシオオープンレンジ、そしてドラム式乾燥洗濯機の修理が課題となりました。ヘルシオオープンレンジは個人戦、団体戦として、ペアでドラム式乾燥洗濯機の作業に取り組みました。この日初めて顔を合わせた仲間とペアを組み作業をすることで、また一つ成長する機会となったようです。

満足のいく結果となった人も、そうでなかった人も、日頃の成果を存分に発揮したことを讃え合い、さらに技術を磨いて次回またこの会場で再会することを誓いました。

“吸う”“拭く”が同時にできてフローリング掃除が手軽で簡単にコードレスワイパー掃除機<EC-FW18>を発売



当社は、ヘッドに市販のワイパーシートを装着し、フローリングのゴミを吸込みながら同時に拭き掃除もできる、コードレスワイパー掃除機<EC-FW18>を発売しました。

家庭でのフローリングの掃除は、掃除機でゴミを吸い取った後、フローリングワイパーで拭き掃除をする方が多い傾向にありますが、本機は、これ1台でゴミの吸引と拭き掃除を同時に行うことができます。先端部の「吸う・拭くラクラクヘッド」は、市販のワイパーシートを簡単に装着でき、フローリングワイパーでは拭き取ることが難しい大きなホコリを、吸込みノズルで吸いながら、フローリングに残るザラつきをワイパーシートで拭き取ります。

また、1.3kgと軽量かつコードレス仕様のため、準備や片付けの手間を軽減でき、汚れに気付いたときにすぐに掃除することができます。

本機は、フローリングの多い住宅にお住まいで、吸引掃除と拭き掃除をサッと同時にすませたい方、掃除に時間をかけずに手軽に終わらせたい方に、便利なお掃除ツールとしてお使いいただけます。

SHARP Blogでも詳しくご紹介しています。(<http://blog.sharp.co.jp/2018/02/07/12384/>)